SINTTEL-ES 40 ANOS

# CANAL DE VOZ

FENATTEL CUT BRASIL

Informativo oficial do Sinttel-ES nº 632 - www.sinttel.org - 25 de novembro de 2010

## Campanha Salarial 2010/2011 - Claro

# Claro faz proposta ruim e Fenattel conclama à mobilização nacional

**Hoje, 25/11, será o dia de luta nacional Embratel/Claro. Portanto, vamos todos, em todos os estados, para a porta das duas empresas. Vamos panfletar, fazer barulho, pedir AUMENTO REAL!!!**

**A CLARO comemora sua meta de 50 milhões de clientes. Divulga seu faturamento de quase 3 bilhões de reais este ano com apenas três trimestres fechados, veja os demais números em www.teleco.com.br. A margem do seu indicador de EBITDA indica crescimento de 17,2% com lucro liquido consolidado no ano passado de mais de 344 milhões.**

Isso tudo serve para provar a Você, que trabalha na CLARO e ajuda com seu trabalho a construir essa riqueza, que a oferta de 0,2% de aumento real é simbólica e ofende a dignidade dos trabalhadores que ainda não estão precisando de esmola e sim de uma proposta coerente com a realidade do mercado de telecomunicações.




São centenas de lançamentos de novos produtos e tecnologias que potencializam o faturamento da empresa.

Não houve avanços nesta terceira rodada e a Claro apresentou ontem proposta de Aumento Real, de 0,22%, a mesma proposta apresentada pela Embratel E JÁ REJEITADA PELOS TRABALHADORES REPRESENTADOS PELA COMISSÃO DE NEGOCIAÇÃO DA FENATTEL.

A Claro afirmou que esta SERIA a sua proposta definitiva, a Comissão dos Trabalhadores disse que esta proposta não atende as reivindicações dos empregados e que se acaso fosse levada para Assembléia seria fatalmente REJEITADA PELOS TRABALHADORES, PORQUE TODOS SABEMOS QUE A EMPRESA PODE MAIS.

**Companheiros (as),**

Conforme deliberação da Fenattel, (Federação Nacional dos Trabalhadores em Telecomunicações), queremos aumento real e devemos lutar por isso, mobilizando os empregados em cada estado.

A FENATTEL torna publica sua posição neste boletim e todos os Sindicatos devem distribuí-lo em suas bases nos estados até 25 de novembro de 2010.

A idéia é um dia de mobilização em todo país, com panfletagem para os empregados, orientação nos carros de som na porta da Empresa onde for possível.

A CLARO está divulgando o atingimento de 50 milhões de clientes, disse que dinheiro não é o problema, teve uma receita de 2,9 bilhões. Patrocina a mais de 3 anos do Domingão do Faustão, Campeonatos de Futebol e vai patrocinar o Rock in Rio 2011. Porém, é incapaz de conceder AUMENTO REAL DECENTE PARA SEUS EMPREGADOS.